

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ И УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ

Положение

о проведении рекламной акции
«Акция лояльности «Познавай мир вместе с Nutrilak»

1. Основные положения

1.1. Настоящее положение регламентирует порядок организации и проведения рекламной акции под названием «Акция лояльности «Познавай мир вместе с Nutrilak» (далее Акция).

1.2. Акция является стимулирующим мероприятием по смыслу статьи 9 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», не является публичным конкурсом по смыслу главы 57 Гражданского кодекса Российской Федерации и не является лотереей по смыслу Федерального закона Российской Федерации от 11.11.2003 года № 138-ФЗ «О лотереях», не содержит элемента риска и проводится в соответствии с настоящими Правилами (далее - «Правила»).

Данная акция не является лотереей, либо иной игрой, основанной на риске, поэтому не требует обязательной регистрации или направления уведомления в соответствующие государственные органы.

2. Целями «Акции лояльности «Познавай мир вместе с Nutrilak» является повышение лояльности потребителя к товарам с наименованием Nutrilak и увеличение продаж товаров с указанным наименованием.

3. Организатор, Операторы и Участники Акции

3.1. Организатором Акции является Акционерное Общество «ИНФАПРИМ», юридический адрес: 123060, г. Москва, ул. Маршала Рыбалко, д. 2, корп. 8, тел: +7 (495) 989-24-15, ОГРН 1117746919366.

3.2. Оператором 1 Акции является Общество с ограниченной ответственностью "АГИМА ПРОДАКШН", юридический адрес: 107031, Москва г, Петровка ул, дом № 19, строение 4, этаж 2, комната 3-5, ОГРН: 5177746163689, ИНН 7707398117, КПП 770701001.

Оператором 2 Акции является Общество с ограниченной ответственностью «Эктив Проджект Менеджмент» (ООО «АРМ»), юридический адрес: 115054, Москва, ул. Дубининская, д.57, стр.2, пом.11, ОГРН 1047796532190, ИНН 7705609429, КПП 772501001.

3.3. Участниками Акции могут стать дееспособные граждане РФ, достигшие 18 - летнего возраста, постоянно проживающие на территории РФ, которые зарегистрировались на сайте promo.nutrilak.com и выполнили условия настоящих Правил (далее по тексту – «Участник»).

4. Порядок проведения Акции

4.1. Территория проведения Акции: Российская Федерация

4.2. В Акции участвуют товары с наименованием Nutrilak, указанные в п.4.3., приобретенные в следующих торговых сетях и интернет-магазинах (далее – «торговых сетях»):

- Детский Мир (розничные магазины и интернет-магазин)
- Магнит (розничные магазины и интернет-магазин)
- Лента (розничные магазины и интернет-магазин)
- Пятёрочка (розничные магазины и интернет-магазин)
- Перекрёсток (розничные магазины и интернет-магазин)
- Гиперглобус (розничные магазины и интернет-магазин)
- Ozon

- Wildberries
- Nutrilak (интернет-магазин)

4.3. В акции принимают участие следующие товары:

- Nutrilak Premium 1 300 г
- Nutrilak Premium 2 300 г
- Nutrilak Premium 3 300 г
- Nutrilak Premium 1 600 г
- Nutrilak Premium 2 600 г
- Nutrilak Premium 3 600 г
- Nutrilak Premium 4 600 г
- Nutrilak Premium 1 1050 г
- Nutrilak Premium 2 1050 г
- Nutrilak Premium 3 900 г
- Nutrilak Premium 4 900 г
- Nutrilak Premium Антирефлюксный 350 г
- Nutrilak Premium Безлактозный 350 г
- Nutrilak Premium Безлактозный 600 г
- Nutrilak Premium Кисломолочный 350 г
- Nutrilak Premium Caesarea 350 г
- Nutrilak Premium Комфорт 350 г
- Nutrilak Premium Комфорт 600 г
- Nutrilak Premium Пептиды 350 г
- Nutrilak Premium Гипоаллергенный 350 г
- Nutrilak Premium Гипоаллергенный 600 г
- Nutrilak Premium Соя 350 г
- Nutrilak Premium Пре 350 г
- Nutrilak Premium Амино 400 г
- Nutrilak 1 300 г
- Nutrilak 2 300 г
- Nutrilak 3 300 г
- Nutrilak 4 300 г.
- Nutrilak 1 600 г
- Nutrilak 2 600 г
- Nutrilak 3 600 г
- Nutrilak 4 600 г
- Nutrilak 1 1050 г
- Nutrilak 2 1050 г
- Nutrilak Premium 1 на козьем молоке 600 гр.
- Nutrilak Premium 2 на козьем молоке 600 гр.
- Nutrilak Premium 3 на козьем молоке 600 гр.
- Nutrien Elemental 350 гр.

4.4. Сроки проведения Акции: **Период покупки Товара и регистрации Участником Чека на Сайте Акции с 00:00:01 ч. 09 сентября 2024 г. до 23:59:59 10 ноября 2024 г.** Акция может быть продлена либо досрочно прекращена по решению Организатора Акции.

4.5. **Общий срок проведения Акции:** с 09 сентября 2024 г. по 19 ноября 2024 г. Указанный срок включает в себя определение победителей и вручение призов.

5. Правила Акции

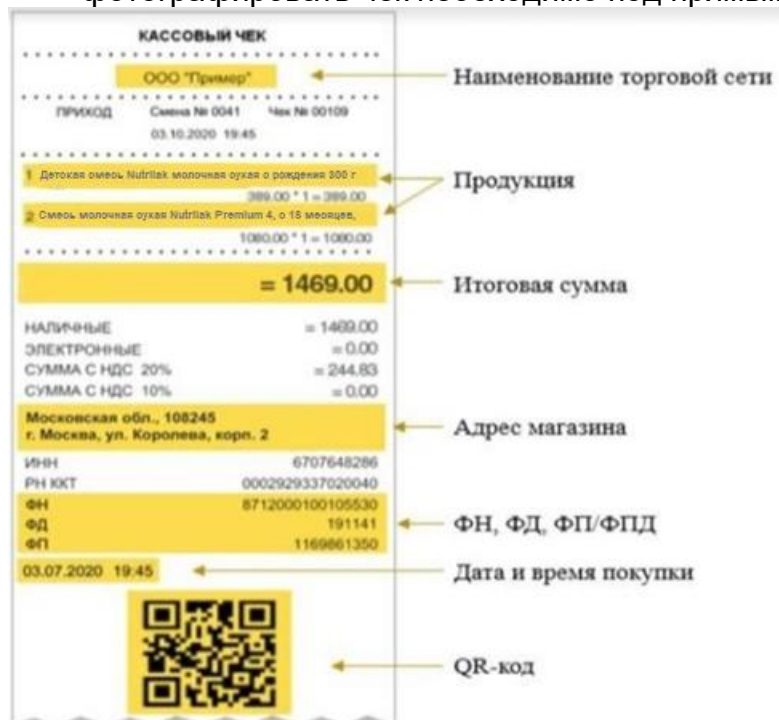
5.1. Для участия в акции покупателю необходимо в период с 09 сентября 2024 г. до 10 ноября 2024 г.

- купить единовременно минимум 2 любых товара Nutrilak из списка в пункте 4.3. в торговой сети из списка в пункте 4.2.
 - зарегистрировать чек покупки на Сайте Акции (promo.nutrilak.com). Количество чеков, зарегистрированных одним покупателем во время акции, не ограничено.
- 5.1.1. Для загрузки чека с покупкой (-ами) на сайте promo.nutrilak.com Участнику нужно:

- отсканировать QR код на кассовом чеке с покупкой (-ами); или
- сфотографировать кассовый чек с покупкой (-ами) с QR кодом; или
- загрузить электронный чек, полученный Участником при совершении покупки онлайн.

5.1.2. Требования к чекам:

- изображение чека должно быть четким;
- изображение чека должно быть строго вертикально ориентированным;
- чек должен занимать всю область изображения;
- фотографировать чек необходимо под прямым углом.



5.1.3. К участию в Акции не принимаются чеки, по которым была произведена оплата сертификатами и/или баллами и/или купонами. К участию принимаются чеки покупок, совершенных строго в сроки проведения Акции.

5.1.4. Участник принимает участие в Акции, с момента получения статуса "одобрен" для загруженного чека в личном кабинете пользователя на сайте promo.nutrilak.com.

6. Призовой фонд Акции включает в себя следующие призы:

6.1. Поощрительные призы:

6.1.1. Каждый 10 (десятый) принятый чек из общего реестра чеков, загруженный в соответствии всем требованиям акции, предоставляет Участнику право на получение промокода на 1 месяц подписки Яндекс Плюс номинальной стоимостью 359,10 рублей. промокоды передаются победителям путем отправки сообщения на адрес электронной почты Победителя, указанной при регистрации на Сайте Акции.

Количество: 2 497 (Две тысячи четыреста девяносто семь) штук.

Код необходимо активировать до 01.09.2025 г.

Можно активировать только один промокод для подписки на Яндекс Плюс одновременно.

Если уже активирована подписка с использованием одного промокода, нельзя применить другой промокод до завершения текущего периода подписки.

Код действуют только на территории РФ.

Условия подписки Яндекс Плюс определяются магазином и доступны на сайте: https://yandex.ru/legal/yandex_plus_conditions/

6.2. Еженедельные призы:

6.2.1 Каждую неделю определяются 20 победителей соответствующей недели, каждый из которых получает денежный приз в размере 3000 руб. Сумма денежного приза, составляющая 3000 руб., переводится на банковскую карту Победителя.

Количество: 180 (сто восемьдесят) денежных призов.

6.2.2. В соответствии со сроками, установленными в п. 7.2. Правил, Организатором формируется еженедельный реестр, состоящий из списка Участников, которые отвечают требованиям Правил.

Победитель определяется по формуле **$W = N * X$** (далее – «Формула»).

W — вычисленный по формуле порядковый номер заявки Участника, среди списка заявок, зарегистрированных за соответствующий период розыгрыша, предоставляющий право на приз. Если W не является целым числом, то происходит округление до целого числа по правилам математики.

N — общее количество принятых заявок, созданных пользователями за соответствующий период формирования таких заявок.

X — дробная часть (четыре цифры после запятой) числа, являющегося курсом USD доллара к рублю РФ, установленного Центральным банком РФ на день определения Победителя, при этом целая часть числа обнуляется (например, если USD доллар по данным ЦБ РФ к рублю РФ составил 88,6082 то $X = 0,6082$). Информация о курсе доллара доступна на сайте www.cbr.ru.

Например,

$$W = 1000 [N] * 0,6082 [X] = 608,2 = 608$$

6.2.3. Если перебор по реестру попадает на Участника, который уже стал Победителем в еженедельном розыгрыше, в таком случае перебор по реестру сдвигается в большую сторону с шагом в одну заявку. После этого продолжается перебор с шагом в W .

Если при выборе Победителя Организатор попадает на Участника, который нарушил/не выполнил положение (-я) настоящих Правил (далее — «выбывший Участник»), то Победителем признается Участник, за которым в реестре закреплен номер, больший на единицу от номера выбывшего Участника.

6.3. Главный приз:

6.3.1 Электронный сертификат «Level.Travel» номиналом **200 000 рублей** 00 копеек (двести тысяч рублей ноль копеек) и денежная часть приза в размере **105 538 рублей** 00 копеек (Сто пять тысяч пятьсот тридцать восемь рублей 00 копеек) – 1 шт. Условия использования сертификата указаны на сайте <https://level.travel/gift> Денежная часть приза является неотъемлемой частью приза и в момент выдачи приза удерживается Организатором в целях выполнения функций налогового агента, согласно настоящим Правилам Акции. Отдельно денежная часть приза не предоставляется.

6.3.2. В соответствии со сроками, установленными в п. 4.4. Правил, Организатором формируется реестр, состоящий из списка Участников, которые отвечают требованиям Правил.

Победитель определяется по формуле **$W = N * X$** (далее – «Формула»).

W — вычисленный по формуле порядковый номер заявки Участника, среди списка заявок, зарегистрированных за соответствующий период розыгрыша, предоставляющий право на приз. Если W не является целым числом, то происходит округление до целого числа по правилам математики.

N — общее количество принятых заявок, созданных пользователями за соответствующий период формирования таких заявок.

X — дробная часть (четыре цифры после запятой) числа, являющегося курсом USD доллара к рублю РФ, установленного Центральным банком РФ на день определения Победителя, при этом целая часть числа обнуляется (например, если USD доллар по данным ЦБ РФ к рублю РФ составил 88,6082 то $X = 0,6082$). Информация о курсе доллара доступна на сайте www.cbr.ru.

Например,

$$W = 1000 [N] * 0,6082 [X] = 608,2 = 608$$

6.3.3. Если перебор по реестру попадает на Участника, который уже стал Победителем в еженедельном розыгрыше, в таком случае перебор по реестру сдвигается в большую сторону с шагом в одну заявку. После этого продолжается перебор с шагом в W.

Если при выборе Победителя Организатор попадает на Участника, который нарушил/не выполнил положение (-я) настоящих Правил (далее — «выбывший Участник»), то Победителем признается Участник, за которым в реестре закреплен номер, больший на единицу от номера выбывшего Участника.

6.4. Стоимость призов, указанных в п. 6.1., 6.2., настоящего положения, вручаемых участникам акции, не превышает 4000 (четыре тысячи) рублей 00 копеек. Согласно действующему законодательству РФ не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4 000,00 руб. (четыре тысячи рублей 00 копеек), полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ).

6.5. Стоимость Главного приза Акции, указанного в п. 6.3 настоящего положения, превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей 00 копеек. Получение физическим лицом указанного приза подлежит обложению НДФЛ по ставке 35% от стоимости приза, превышающей 4 000 (четыре тысячи) рублей за налоговый период (календарный год) на основании п. 1 ст. 207, п. 1 ст. 210, ст. 217, п. 2 ст. 224 Налогового кодекса РФ. В соответствии с требованиями действующего законодательства РФ Организатор исполняет обязанности налогового агента, а именно, исчисляет и удерживает из общей стоимости приза сумму налога на доходы физических лиц в соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации в размере денежной части приза.

6.6. Выплата участнику акции денежного эквивалента стоимости призов, возврат и обмен призов, замена призов по просьбе участников и победителей Акции Организатором не производится.

6.7. Один Участник может получить не более 1 (Одного) Приза в каждой категории Призового фонда, за исключением поощрительных призов п. 6.1. Поощрительные призы п. 6.1. не имеют ограничений по количеству выигрышей на одного участника.

6.8. Количество призов ограничено. Призы выдаются участникам до тех пор, пока они есть в наличии у Организатора акции.

7. Порядок определения Победителей Акции:

7.1. Победители, имеющие право на получение поощрительных призов, определяются Организатором регулярно по мере проведения проверки чеков в течение срока, указанного в п.4.4. настоящих правил, либо до исчерпания поощрительных призов, смотря что наступит раньше.

7.2. Розыгрыш еженедельных призов осуществляется:

Период регистрации чеков на сайте акции осуществляется с 00:01 до 23:59 по московскому времени		Дата определения победителей этапа	Срок вручения призов, до:
С 09.09.2024	По 15.09.2024	18.09.2024	19.11.2024
С 16.09.2024	По 22.09.2024	25.09.2024	
С 23.09.2024	По 29.09.2024	02.10.2024	
С 30.09.2024	По 06.10.2024	09.10.2024	
С 07.10.2024	По 13.10.2024	16.10.2024	
С 14.10.2024	По 20.10.2024	23.10.2024	
С 21.10.2024	По 27.10.2024	30.10.2024	
С 28.10.2024	По 03.11.2024	06.11.2024	
С 04.11.2024	По 10.11.2024	13.11.2024	

7.3. Розыгрыш Главного приза осуществляется:

Срок регистрации чеков на сайте акции осуществляется с 00:01 до 23:59 по московскому времени		Дата определения победителя	Дата вручения приза, до:
С 09.09.2024	По 10.11.2024	14.11.2024	19.11.2024

7.4. При определении победителей не используются процедуры и алгоритмы, которые позволяют предопределить результат определения победителей Призового фонда до начала его проведения.

7.5. Список участников, участвующих в розыгрыше призов каждой категории, указанных в пп. 6.1.- 6.3. настоящих Правил, формируется на основании выгрузки чеков.

8. Порядок вручения призов

8.1. Вручение поощрительных призов, указанных в пп. 6.1. происходит в период, указанный в п. 7.1. в виде промокода на 1 месяц подписки Яндекс Плюс путем отправки сообщения на адрес электронной почты Победителя, указанной при регистрации на Сайте Акции.

8.2. Вручение еженедельных призов, указанных в пп. 6.2. происходит в дату, указанную в п. 7.2.

Победитель информируется электронным сообщением на адрес электронной почты, указанной при регистрации на сайте акции.

Для получения приза победителю необходимо в личном кабинете сайта акции ввести номер карты для перевода денежных средств.

Зачисление денежных средств осуществляется на банковскую карту победителя с использованием сервиса «Вподарок». Перечисление приза может занимать до 5 (пяти) рабочих дней.

Победитель несет ответственность за ошибки, допущенные при указании данных, а также в случае, если им были указаны данные третьих лиц. Победитель не имеет права требовать от Организатора перечисления суммы Еженедельного приза на другого человека или передачи Еженедельного приза иным способом, чем установлен настоящими Правилами.

8.3. Вручение Главного приза, указанного в п. 6.3 происходит в дату, указанную в п. 7.3. приз в виде сертификата направляется электронным сообщением на адрес электронной почты победителя.

8.4. Для получения Главного приза*, указанного в п.6.3. победитель обязуется выслать на адрес электронной почты Организатора promo.nutrilak@arpmcom.ru в течение 3 (трёх) календарных дней с даты оповещения о выигрыше следующие достоверные документы/сведения о себе:

- Фамилия, имя, отчество;
- Контактный телефон;
- Фактический адрес проживания;
- ИНН;
- Фото/скан страниц своего паспорта гражданина РФ (разворот с фотографией и страница с информацией о последнем месте регистрации);
- Сканированные копии/фотографии всех чеков, подтверждающих совершение Участником покупки за весь период Акции.

***В случае задержки по техническим причинам проверки предоставленных Участником документов в целях получения Главного приза, срок вручения приза может быть увеличен Организатором Акции с уведомлением победителя по предоставленным им телефону и/или электронной почте.**

8.5. Организатор считается исполнившим обязательства по вручению еженедельного приза в момент отправки денежных средств на банковскую карту, указанную Участником-победителем. Организатор считается исполнившим обязательства по вручению Главного Приза в момент отправки электронного сертификата Участнику-победителю посредством e-mail сообщения. Поощрительные призы считаются врученными в момент отправки участникам-победителям ссылки на сертификат посредством e-mail сообщения.

8.6. Организатор Акции вправе дополнительно запрашивать иные документы и/или сведения, необходимые для получения Приза.

8.7. В случае непредоставления участником запрошенной информации в указанные сроки, участник считается не выполнившим условия Акции и его приз считается невостребованным.

8.8. Обязательным условием для получения Главного приза является подписание участником-победителем акта приема-передачи приза.

- Организатор направляет Участнику-получателю Приза подтверждение статуса Победитель, форму Акта приема-передачи Приза для ознакомления.

- Участник-получатель Приза обязуется подписать Акт приема-передачи Приза в течение 3 (трёх) календарных дней с момента получения Акта.

- Акт приема-передачи Главного приза направляется скан-копией на электронную почту Организатора promo.nutrilak@arpmcom.ru.

- Передача Приза Победителю от Организатора происходит в течение общего срока выдачи призов, указанного в п. 7.3.

8.9. Участник, признанный победителем-получателем Главного приза, предоставляет Организатору данные для направления Приза в соответствии с перечнем, указанным в п. 8.4. настоящих Правил. Участник самостоятельно проверяет свои персональные данные, адрес доставки Приза; Организатор не несет ответственности за неполучение Приза Участником в случае предоставления Участником недостоверных либо не полных данных.

9. Права и Обязанности Организатора Акции

9.1. Обязанности Организатора Акции:

9.1.1. Провести Аксию в соответствии с настоящими Правилами.

9.1.2. Выдать призы Победителям Акции в соответствии с настоящими Правилами.

9.2. Права Организатора:

9.2.1. Организатор Акции пользуется всеми правами, предусмотренными настоящими Правилами и действующим Законодательством РФ.

9.2.2. Организатор Акции имеет право отказать в выдаче Приза Участнику, который не выполнил действия, указанные в настоящих Правилах.

9.2.3. Организатор Акции вправе отказать в выдаче Главного приза Участнику, который не предоставил соответствующий список документов, согласно п. 8.4 настоящих Правил и в установленный срок, либо отказать в выдаче денежного приза Участнику, который в установленный срок не предоставил данные для направления денежного приза

9.2.4. Организатор обладает правом отказать в выдаче Приза Участнику, который не соответствует требованиям, указанным в настоящих Правилах.

9.2.5. Организатор оставляет за собой право по своему собственному усмотрению отменить или приостановить проведение Акции, о чем уведомляет Участников путем размещения объявления на Промо-сайте.

9.2.6. Организатор Акции вправе уменьшить или увеличить срок Акции по собственному усмотрению с обязательным публичным уведомлением участников на Промо-сайте.

9.2.7. Организатор Акции оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации.

9.2.8. Организатор оставляет за собой право исключить Участника из Акции в случае возникновения подозрений в использовании нелегитимных методов и не предоставления Участником подтверждений законности участия.

9.2.9. В случае, если представитель Организатора не сможет дозвониться или не получает ответа по электронной почте от Победителя в течение 3 (Трех) календарных дней после объявления Победителей (у Победителя выключен или недоступен номер телефона, а также, если Победитель не отвечает на входящий звонок и на письма, отправленные на электронную почту), Организатор оставляет за собой право данному Победителю Приз не выдавать.

10. ИСКЛЮЧЕНИЕ ИЗ УЧАСТИЯ В АКЦИИ

10.1. Участник может быть исключен из участия в Акции и лишен Приза на любом этапе Акции без предварительного уведомления. Организатор имеет право на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая в переписку, признать недействительными любые действия участников Акции, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные и/или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции в том числе, но не ограничиваясь следующими действиями: :

10.1.1. в случае, если Участник не ответил на письмо Организатора (включая случаи, когда письмо попало в спам) в течение 3х календарных дней.

10.1.2. если электронное сообщение Организатора не может быть доставлено из-за некорректного указания адреса электронной почты Участником при регистрации на Сайте, либо если его почта переполнена и не принимает электронные письма, если не работает или не принимает электронные письма по другим причинам;

10.1.3. если у Организатора возникнут основания полагать, что для участия в Акции Участником использованы неправомерные средства, в том числе, программные средства по генерации и регистрации Чеков, иные запрещенные методы, включая, но не ограничиваясь, средства фальсификации Чека;

10.1.4. если у Организатора есть сомнения или основания полагать, что Участник совершает мошеннические действия, участвует в обмане, подкупе или финансовых махинациях, в том числе во множественных регистрациях;

10.1.5. если у Организатора Акции при проверке Участника Акции возникнут основания полагать, что такой Участник пользуется своим преимущественным положением в связи с родом деятельности или по другим основаниям для получения

Призов Акции. Организатор Акции вправе не давать объяснения в связи с исключением Участника Акции.

10.1.6. если Участник не смог подтвердить приобретение Продукции путем предоставления фотографии Чека, либо если представленные материалы вызывают обоснованные сомнения в их подлинности;

10.1.7. если у Организатора возникнут основания полагать, что Участник представил поддельные или недействительные Чеки, а также Чеки, не соответствующие требованиям, указанным в Правилах Акции;

10.1.8. если Участник предоставил недостоверную или вводящую в заблуждение информацию при регистрации или в ходе участия в Акции, включая, но не ограничиваясь, ложными персональными данными, контактной информацией или сведениями о покупке Продукции;

10.1.9. если Участник отказался предоставить дополнительные сведения, запрашиваемые Организатором в рамках проверки соответствия Участника условиям Акции.

11. Права и обязанности Участника

11.1. Обязанности Участника:

11.1.1. Ознакомиться с текстом настоящего положения, соблюдать правила во время проведения акции;

11.1.2. Предоставлять организатору достоверную информацию о себе в соответствии с правилами;

11.1.3. Выполнять иные обязанности, предусмотренные настоящими Правилами.

11.2. Права Участника:

11.2.1. Принимать участие в Акции в порядке, определенном настоящими правилами.

11.2.2. Получать информацию об изменениях в Правилах Акции в порядке, установленном настоящим положением.

11.2.3. Участник Акции имеет право получить Призы в порядке и сроки, установленные настоящими Правилами, при выполнении всех необходимых действий, предусмотренных настоящими Правилами, а также при соблюдении требований, установленных применимыми законодательными актами РФ. Призы не предоставляются при несоблюдении Участником настоящих Правил.

12. Условия обработки Персональных Данных

12.1. Участники Акции понимают и соглашаются с тем, что их персональные данные, указанные ими для участия в Акции, будут обрабатываться Оператором персональных данных организатора в соответствии с положениями, предусмотренными Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее - Закон).

12.2. Персональные данные обрабатываются в следующих целях:

12.2.1. Для возможности участия в Акции, информирования Участников Акции о выигрыше и вручении поощрительных призов Акции, а также осуществления любых контактов с Участником Акции в период проведения Акции по вопросам ее проведения. Объем обрабатываемых Операторами данных: Имя, Фамилия, Отчество Участника, номер телефона, адрес электронной почты;

12.2.2. Для возможности участия в Акции, информирования Участников Акции о выигрыше и получения Участником Акции еженедельных денежных призов, а также осуществления любых контактов с Участником Акции в период проведения Акции по вопросам ее проведения. Объем обрабатываемых данных: Имя, Фамилия, Отчество Участника, номер телефона, адрес электронной почты, номер банковской карты российского банка.

12.2.3. Для возможности участия в Акции, информирования Участников Акции о выигрыше и получении главного приза, исполнения организатором функций налогового агента в рамках Акции, а также осуществления любых контактов с Участником Акции в период проведения Акции по вопросам ее проведения. Объем обрабатываемых данных:

Имя, Фамилия, Отчество Участника, номер телефона, адрес электронной почты, адрес места регистрации, паспортные данные, данные ИНН.

12.3. Организатор обеспечивают конфиденциальность персональных данных в установленном Законом порядке.

12.4. Предоставление участником акции неактуальных (недостоверных) и/или неточных (некорректных) данных для участия в Акции в порядке, установленном настоящими Правилами, равно как и последующее непредставление либо предоставление неактуальных (неверных) и/или неточных (некорректных) данных освобождает Организатора от обязанности по передаче приза Участнику Акции – Победителю.

13. Прочие условия Акции

13.1. Невостребованные в течение срока проведения Акции Призы поступают в распоряжение Организатора с «20» ноября 2024 года.

13.2. Организатор имеет право вносить изменения в настоящие Правила, при этом информация об изменениях Правил размещается на Промо-сайте Акции.

13.3. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор, Оператор, Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.